

An aerial photograph of a large, circular stone structure, possibly a well or a monument, situated in a body of water. The structure is made of light-colored stone and has a central opening. A path of small, dark stones leads from the foreground towards the center of the circle. The water is a deep blue-green color. The overall scene is framed by a thin orange border.

Velkommen til seminaret "Hybridmøder"



DAGENS PROGRAM

- Hvad er et hybridmøde – og bliver det fremtiden?
- Dagens hybrid-setup
- Case, inspiration og erfaring: TEDx Copenhagen
- Case, inspiration og erfaring: Aarhus Universitet
- Spørgsmål
- Opsamling, konkurrence og tak for i dag

Anne Lind Vidkjær

Projektleder, VisitAarhus



Hvad er et hybridmøde?

Ordet 'hybrid':

- 1) dyr eller plante der er en krydsning mellem to individer fra forskellige arter
- 2) noget der i udseende, struktur eller funktion rummer forskelligartede elementer; blanding af to eller flere størrelser

Kilde: Den Danske Ordbog

Definition af et hybridmøde:
Mødet har både fysiske og
digitale deltagere



FORMÅL: Hvad vil du som arrangør opnå med mødet?

MÅLGRUPPE: Hvem er målgruppen? Og hvad skal de have ud af mødet?

MEETDENMARK: KICKSTART PROJEKT O HYBRIDE MØDER

**Fremtidens møder og events bliver mere
"virtuelle" / "hybride"**

**Hvad betyder det for de internationale kunder, de
danske mødedestinationer og mødeturismens
virksomheder?**

DATA:

Interviews gennemført af Wonderful Copenhagen med 10 internationale foreninger, 10 nationale venues, 5 PCO'er, 4 tech leverandører

POTENTIALE FOR HYBRIDE MØDER

UDVIKLING BLOT
ACCELERERET
AF CORONA

MULIGHED FOR
FLERE NYE
DELTAGERE

FYSISKE MØDER
BLIVER MINDRE

GEOGRAFISK
REACH

PÅ LANG SIGT HYBRIDMØDER FORDI

SOCIALT ANSVAR

FOLK VIL FLYVE
MINDRE

HUBS FREMFOR
STORE MØDER
OG KONGRESSER

SOM KICKSTART
TIL DET FYSISKE
MØDE

MERE AGILT

BARRIERE FOR HYBRIDE MØDER

KOMPLEKSITET

TEKNISKE
UDFORDRINGER

MANGEL PÅ
CASES/
ERFARINGER

ØKONOMI

MANGEL PÅ
KOMPETENCER

ER VI KLAR TIL DET
STORE SET-UP

ER DET HVAD
KUNDERNE
EFTERSPØRGER?

ÆNDRINGER I EFTERSPØRGSEL

VALG AF DESTINATION

Hvad siger foreningerne

- **Sikkerhed og Sundhed**
- Lokal engagement
- Samme som før
- Second tier byer
- Endnu ikke besluttet

VALG AF VENUE

Hvad oplever venues

- **Fleksible kontrakter**
- **Pris**
- **Digital infrastruktur**
- Sikkerheds og sundheds procedurer
- Kapacitet/m2
- Bæredygtighed

Tekst i fed: nævnt af min. 3 indenfor hver sektor

René Munk

Ansvarlig for TEDxCopenhagen

**Lone Jørgensen,
Tobias Juel Frandsen og
Gitte Grønning Munk**
Aarhus Universitet Event & Kommunikationsstøtte

Nogle spørgsmål?

Lone Jørgensen: loj@au.dk
Tobias Juel Frandsen: tojf@au.dk
Gitte Grønning Munk: ggm@au.dk

MatchPoints
www.matchpoints.au.dk



Creative Tastebuds
www.creativetastebuds.dk



DAGENS 5 VIGTIGE TAKEAWAYS

- 1) Start altid med at stille spørgsmålet om formål og målgruppe før form.
- 2) Undersøg de digitale platformes muligheder og begrænsninger.
- 3) Hybridformatet har potentiale - og giver nye muligheder.
- 4) Skab en oplevelse med de fysiske rammer.
- 5) Test, test, test.