

VI SKAL HELT SIKKERT MØDES

Inspirationskatalog med kreative
ideer til dig, der planlægger en
tryk og sikker mødeoplevelse



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

MeetDenmark



Udarbejdet af Innovation Lab for
MeetDenmark med støtte fra Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse, maj 2021

03

DET ÉR MULIGT AT SKABE GODE, FYSISKE MØDER - BÅDE UNDER OG EFTER PANDEMIEN

04

VI HAR BRUG FOR FYSISKE MØDER

05

SKAB TRYGHED ALLEREDE INDEN MØDET

- 06 Gør corona-kommunikationen personlig
- 06 Lav et care-kit til deltagerne
- 07 Giv hånd - uden at give hånd
- 07 Inspection på sikker afstand

08

GIV ET GODT OG TRYGT FØRSTEHÅNDSINDTRYK

- 09 Kommunikér retningslinjer på humoristisk vis
- 09 Skab følelsen af tryghed
- 10 Skab afstand med forskellige indgange og mødetidspunkter
- 11 Brug farver og lys til at skabe tryghed og et sikkert flow

12

GØR MØDEOPLEVELSEN TRYK OG SIKKER

- 13 **Nytænk designet og skab et mere sikkert rum**
- 13 Siddepladser i flere moduler skaber mere afstand
- 13 Placér scenen midt i rummet
- 14 Udnyt de tomme sæder
- 14 Brug sjove og kreative afstandsmålere
- 15 **Gentænk mødeformatet**
- 15 Hold konferencer for mindre grupper
- 16 Udnyt tiden sammen i små grupper
- 17 Hold afstand med Silent Meeting
- 17 Hold det analogt

18

SKAB TRYGHED I TIDEN MELLEM MØDER

- 19 Undgå forsamlinger ved at lade pausen komme til deltagerne
- 20 Skab trygge relationer gennem "braindates"

21

SKAB EN SIKKER SPISEOPLEVELSE

- 22 Drive-in-dining eller grab-n-go
- 22 Flyt spiseoplevelsen til andre rammer
- 23 Servér maden på afstandssikre bakker
- 23 Brug byen til at sprede deltagerne ud

24

UDVID MØDEOPLEVELSEN MED TEKNOLOGI

- 25 **Fordelene ved et digitalt lag**
- 26 **Skab sikkerhed med hybride events**
- 27 Broadcast dit event til digitale deltagere
- 28 Bring den virtuelle verden ud i virkeligheden - og omvendt
- 28 Brug en moderator for at give virtuelle deltagere en optimal oplevelse

29

HAR DU FÅET MOD PÅ AT AFHOLDE FLERE FYSISKE MØDER?

Det ér muligt at skabe gode, fysiske møder - både under og efter pandemien

Corona vendte op og ned på det hele. Vores hverdag, vores job, vores måde at mødes på. Ikke mindst for de af os, der normalt arbejder med det fysiske møde mellem mennesker - til møder, konferencer og events. En hel industri gik i stå, men de mange aflysninger førte ikke kun stilstand, men også udvikling med sig.

Mange gik i tænkeboks for at finde på nye måder at mødes. De udviklede deres digitale kompetencer, så de kunne tilbyde virtuelle alternativer til events. Men selvom kreativiteten og viljen for udvikling har været stor, trænger vi mennesker til at mødes og lade os inspirere af hinanden.

Selvom der åbnes op for fysiske møder, skal vi ikke glemme den udvikling, vi har været igennem den sidste tid. Vi kan med fordel tage læringen med og blive ved med at udvikle os.

For verdenen efter corona, ser ikke ud som dén, vi forlod. Du har lært meget, og da vi alle har været igennem det samme, kender du i dag dine deltagere endnu bedre. Du ved, hvad der har fungeret den

sidste tid, og hvad dine samarbejdspartnere længes efter. Du kender jeres specifikke kontekst og har haft mulighed for at eksperimentere og skabe erfaringer med nye idéer og formater.

Vi har til dette inspirationsmagasin interviewet en lang række personer i den danske mødebranche, på tværs af geografi, størrelse og plads i værdikæden, om deres bedste eksempler og idéer til, hvordan du kan planlægge og gennemføre fysiske møder og konferencer. Vi har krydret med internationale cases, hvor der nogle steder er åbnet op tidligere end herhjemme, og man derfor i højere grad har haft mulighed for at eksperimentere med møde- og conferenceformatet til stor inspiration for os andre.

Vi håber, at du i eksemplerne finder inspiration til at udvikle jer endnu mere, så du igen kan skabe trygge, fysiske møder - også i en verden præget af corona og dens efterveer.

God fornøjelse.
MeetDenmark



Vi har brug for fysiske møder

For samfundet, virksomheder og organisationer, men mest af alt for medarbejdernes skyld, skal vi som mennesker mødes fysisk. For vi oplever alle verden gennem vores fem sanser, og derfor er de fysiske møder særdeles stærke til at berige os med øget nærvær, nysgerrighed og tillid.

Dét er også en af grundene til, at de fleste af os higer efter at komme ud af huset for at deltage i fysiske møder, konferencer, symposier, workshops med mere. De møder, der adskiller sig fra vores dagligdag på kontoret, er nemlig dem, hvor vi absorberer input og diskussioner bedst, og hvor vi husker dagsorden og indlæg bedre. Når vi er ude af vores vante rammer, får vi nye og bedre idéer, er mere åbne, og så skaber møder ude af huset i højere grad grobund for netværk og relationer. Vi er som mennesker herligt analoge.

Vi vil med dette katalog rykke lidt ved konventionerne for et forretningsevent og med en stor mængde inspiration vise dig, hvordan det også kan lade sig gøre at afholde fysiske events på tryk og sikker vis.

SKAB TRYGHED ALLEREDE INDEN MØDET



Det er vigtigere end nogensinde, at der kommunikeres til event- eller mødedeltagere, allerede inden mødet eller konferencen løber af stablen, så de føler sig helt trygge ved det fysiske event.

Selvom nogle deltagere har et stærkt ønske om at mødes fysisk, må du ikke glemme dem, der er mere nervøse og tilbageholdende.

For at sikre at alle er trygge ved at møde op til dit arrangement, kræver det, at du og dine samarbejdspartnere allerede inden afvikling stadfæster jer selv som eksperter. Tag et kig på eksemplerne herunder og bliv inspireret til, hvordan du kan gøre det:



Gør corona-kommunikationen personlig

Du kan sagtens kommunikere om sikkerhed og restriktioner på en personlig måde. Faktisk vil informationen opfattes meget bedre af dine deltagere, hvis du går ud over Sundhedsstyrelsens blå skilte og i stedet bringer arrangementets sjæl ind i din kommunikation - hvad end det betyder, at du sætter dig selv i centrum, taler ind i et specifikt event-tema eller måske får eventens talere til at kommunikere reglerne gennem video.

Især video er et godt medie til at kommunikere personligt til dine deltagere. Det er nemlig meget lettere for dine deltagere at afkode end kort video end at læse lange tekster om, hvordan du forholder dig til situationen. Således kan de helt konkret se stedet, høre om de ting, der skaber tryghed og ikke mindst skabe en relation til dig, allerede inden de møder op.



Lav et care-kit til deltagerne

Et andet tiltag, du kan bruge til at skabe tryghed og gode forventninger allerede inden et møde eller event, er at udsende fysiske care-kits til deltagerne, der indeholder lækre og måske brandede værnemidler, håndsprit og andre elementer, der får deltagerne i stemning inden eventet.

I en tid, der stadig er præget af corona-usikkerhed, kan et godt care-kit eksempelvis indeholde alcogel i god kvalitet, saniwipes, et link til download af jeres event-app eller måske en guide til, hvilke sikkerhedstiltag I har tilføjet eventen eller lignende. Alle gode oplevelser starter ved forventningsskabelsen, så udnyt timerne eller dagene op til mødet til at sætte deltagerne i den rette stemning.



Giv hånd - uden at give hånd

Vi kender efterhånden alle reglerne om at undgå berøring, men det ender alligevel altid med at være en lidt kejtet situation, når folk skal mødes. Skal vi vinke, bumpe albuer eller noget helt tredje?

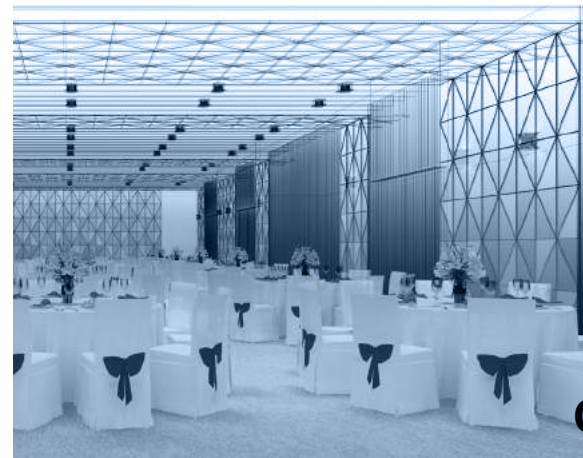
Hvad hvis I lavede jeres eget sikre ritual for at hilse deltagerne imellem? Du kan med fordel introducere det allerede inden mødet eller konferencen gennem din kommunikation, så alle deltagere ved, at sådan siger vi hej her. Lav eksempelvis en video, hvor du demonstrerer hilsenen eller måske en infografik, der viser, hvordan man gør. Når så deltagerne ankommer, er der ingen tvivl om, hvad de skal gøre. De vil have lidt sjov med noget, der ellers er lidt trist, og som vi savner.



Inspection på sikker afstand

Corona-pandemiens øgede fokus på sikkerhed og skiftende restriktioner har skabt et behov for hurtigt at kunne omlægge et event, hvis afstandskrav og restriktioner ændrer sig. Når du booker et venue, og I laver planoversigter i henhold til forskellige restriktioner eller ønsker, kan det være svært at finde rundt i, hvordan de forskellige opstillinger egentlig vil tage sig ud i virkeligheden.

Tag fat i dit venue eller Destination Fyn, Destination Nord, VisitAarhus og Wonderful Copenhagen for at høre om mulighederne for en virtuel rundvisning, så du kan få ro i maven over, hvordan lokalet faktisk kommer til at se ud gennem den letforståelige og visuelle tegning.



GIV ET GODT OG TRYGT FØRSTEHÅNDSINDTRYK

Førstehåndssindtryk er vigtige. Det gælder også til møder og konferencer - især i en tid præget af corona. Når deltagerne møder op til et arrangement, skal de med det samme kunne sænke skuldrene - forsikret om, at her er der helt styr på både sikkerheden og på den gode oplevelse.

Dét betyder, at et event, som vi kender det, vendes på hovedet. For det giver ikke længere pluspoint at møde en summende indgang fuld af snakkende mennesker. I stedet forventer vi ved indgangen at blive mødt med tryghedsskabende tiltag og en følelse af, at her er sikkert at være.

Derfor kan du sammen med dine udvalgte venues og samarbejdspartnere med fordel overveje, hvordan I kan skabe en tryk, sikker og god indgangsoplevelse ved at lade dig inspirere af eksemplerne her:



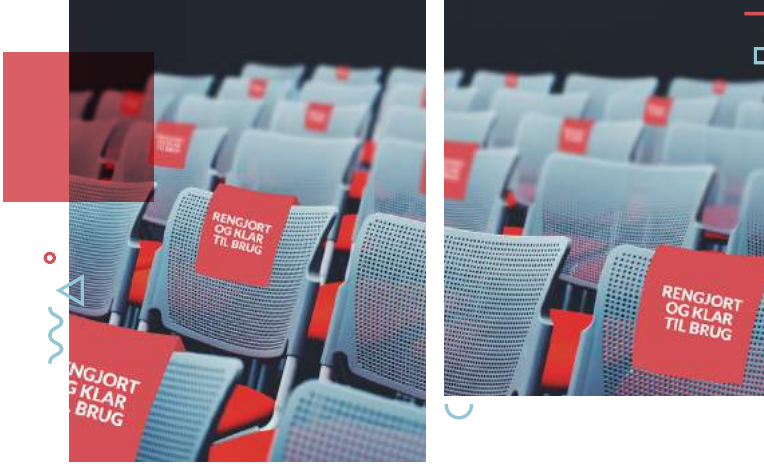


Kommunikér retningslinjer på humoristisk vis

Sikkerhedsinformation kan være meget andet end blå skilte fra Sundhedsstyrelsen. Brug dit brand, din branche eller relevante personligheder til at skille dit event eller møde ud på en underholdende måde og få dine deltageres opmærksomhed.

Det har National Parks and Wildlife Service South Australia gjort med skilte om at huske afstandskravene, hvor de angiver, at man skal “keep one adult kangaroo apart”, mens Ukraines kulturministerium har brugt klassiske portrætmalerier med påmalede mundbind og håndsprit til at minde om restriktionerne.

Opstil skiltene ved indgangen, så deltagerne får et smil på læben, allerede når de kommer, og lad så skiltene gå igen gennem eventen for at skabe en følelse af genkendelighed og sammenhæng.



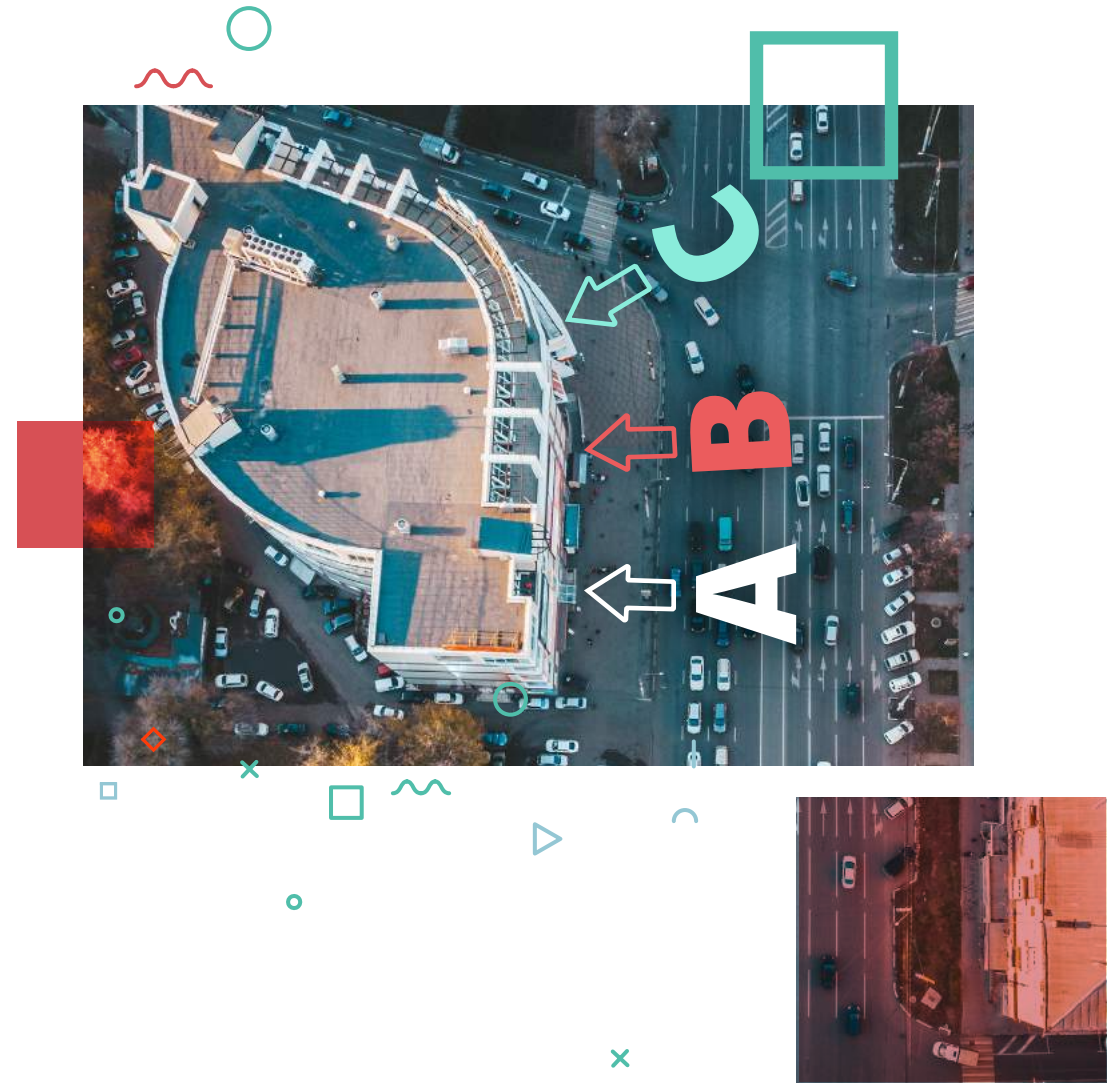
Skab følelsen af tryghed

Det handler ikke (kun) om at gøre det sikkert. Det skal *føles* trygt! For et event eller møde kan faktisk godt være sikkert uden at give deltagerne tryghedsfølelsen - og hvis det sker, er det virkelig ærgerligt!

Dén følelse af tryghed kan skabes på mange måder. På Hilton Hotel viser de eksempelvis tydeligt, at det er sikkert at gå ind ved at påsætte et klistermærke hen over dør og dørkarm efter endt rengøring. Klistermærket skal altså brydes for, at man kan komme ind, så når gæsten selv river papiret over, er følelsen meget nærværende.

Samme følelse kan skabes til møder og events ved fx at sætte forsegling på både mad- og drikkevarer eller ved at sætte et bånd hen over deltagernes stole, så det skal brydes for, at stolene kan blive taget i brug. På den måde kommunikerer du, at alting er rent og sikkert, når deltagerne ankommer til mødet eller eventen.

For at løse problemet kan du med fordel bede folk om at benytte forskellige indgange eller komme på forskellige tidspunkter, som de eksempelvis har arbejdet med på et conferencecenter i Aalborg. Du kan fylde dine lokaler op gennem forskellige døre, hvor deltagerne enten ved registrering eller inden ankomst ved hvilken dør, de skal benytte. Mange venues og mødesteder har allerede god erfaring med netop afstandssikre indgangsflows, så tal med dit venue om, hvilke muligheder der er, når du skal afholde dit møde eller din konference.





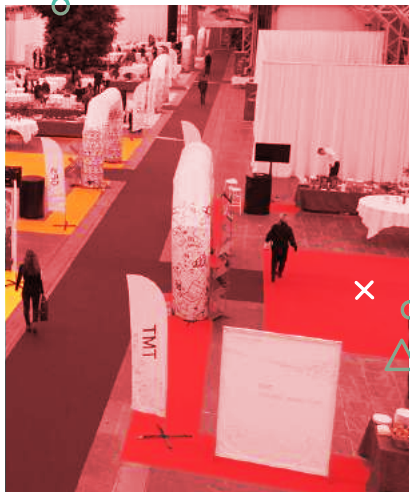
Brug farver og lys til at skabe tryghed og et sikkert flow

I stedet for skilte kan du bruge lys og farver til at skabe flow gennem et større event. Du kan eksempelvis bruge farvet lys til at vise de veje, deltagerne skal bevæge sig ned ad. Inden eller før ankomsten kan du tildele deltagerne en farve, og når de så ankommer til arrangementet, skal dem med gule deltager-skilte følge det gule lys, mens dem med blå deltager-skilte skal følge - ja, du gættede det - det blå lys.

Du kan både bruge farverne og lyset til at få deltagere i bevægelse eller til at guide deltagere til at blive sammen med dem, de er i gruppe med. Således sikrer du, at det er visuelt tydeligt for alle, hvor de skal være, og der er mindre risiko for, grupperne blandes sammen under arrangementet.

Farver kan også benyttes på armbånd eller emblemer, til at signalere, hvor meget afstand deltagerne ønsker at holde til andre.

Det vigtige her er, at det inden arrangementet bliver kommunikeret tydeligt til alle, hvad farvekoderne betyder, så I undgår forvirring, når arrangementet løber af stablen.



GØR MØDEOPLEVELSEN TRYG OG SIKKER



Selve mødet - både de store, de små og dem midt imellem - har ændret sig som konsekvens af corona, og tiden med corona har skabt nye forventninger til mødet.

Dem, der satser på at gå helt tilbage til 'plejer', risikerer at møde skuffelse blandt deltagerne. For corona har ændret os, og selvom vi helst havde været pandemien foruden, har tiden med corona også ført noget godt med sig.

Vi har været tvunget til at gå nye veje, tænke i nye formater og udfordre 'plejer'. Vi har fundet ud af, at noget har fungeret bedre under de nye forudsætninger, mens andet har manglet. De læringer skal vi tage med os videre, for det forventer deltagerne. Og det kan gøres på mange måder.

Nytænk designet og skab et mere sikkert rum

Afstandskrav og forsamlingsrestriktioner har tvunget os til at nytænke det fysiske rum. Det har skubbet mange til at tænke ud over valget mellem biografopstilling, hesteko eller gruppeborde og i stedet nytænke måden, vi designer selve rummet på.

For hvorfor skal vi fremadrettet lade os begrænse af den måde, vi plejer at opstille borde og stole på? Med få greb kan du skabe et mere corona-sikkert rum - se bare eksemplerne herunder:



Siddepladser i flere moduler skaber mere afstand

Flere har tænkt siddepladser helt ud af boksen og arbejdet med siddepladser i tre dimensioner for at kunne placere folk med god afstand - men i flere lag. Det har gjort, at event-deltagere er blevet placeret stole på plateauer eller endda i luften. Har du mulighed for at indtænke anderledes møbler i din indretning, kan du gøre det samme.



Placér scenen midt i rummet

Et andet eksempel er ikke kun at nytænke siddepladser, men også scenen til eksempelvis konferencer. I stedet for at placere den op ad væggen, som vi sædvanligvis ser det, kan et lille og simpelt skub af scenen mod midten af rummet give plads til deltagere på alle sider af scenen. Det giver plads til flere - selv med afstandsrestriktioner - og sikrer samtidigt, at deltagerne ikke sidder for langt fra scenen. Tag gerne fat i dit venue og tal om, hvilke muligheder der er for at udnytte og udvikle møblementet.



Udnyt de tomme sæder

Vi har ikke alle mulighed for at re-designe rummets møblement, men der stadig mulighed for at overholde afstandskrav og samtidigt skabe en god oplevelse for deltagerne. Mange steder betyder afstandskravet, at der skal stå et tomt sæde mellem hver deltager - og dét mellemrum kan du sagtens designe og gøre til en del af oplevelsen.

Det gjorde de eksempelvis til TV2s juleshow, hvor de placerede smukt indpakkede gaver på de pladser, man ikke måtte sidde på og kommunikerede derved afstandskravet på fin og kontekstuel vis.

Har du tomme sæder mellem deltagerne til dit arrangement, kan du nemt gøre det samme. Tænk ind i temaet for mødet eller konferencen og overvej, hvad der ville give mening og måske give et smil på læben hos deltagerne i din specifikke kontekst.



Brug sjove og kreative afstandsmålere

En anden mulighed, du kan benytte, hvis du ikke kan re-designe rummets indretning for at skabe sikkerhed, er at bruge kreative afstandsmålere.

I stedet for at bede deltagere om at holde afstand, kan du tænke afstandskravet ind som en sjov gimmick. Du kan måske låne maskotdragten fra byens fodboldhold, som ofte er ret store, og derfor på humoristisk vis vil kunne sikre afstand mellem deltagerne, når maskotten går rundt blandt dem.

Eller du kan hyre statister, som kan skabe afstand på kreativ vis ved for eksempel at gå rundt blandt deltagerne, mens de benytter en hulahopring, bærer på store afstandsskabende bakker med drikkevarer eller lignende.

Dit venue eller mødested er vant til at hyre tjenere og statister ind til forskellige arrangementer, så tag gerne en snak med dem om muligheden for at hyre kreative afstandsmålere ind til din konference.

Gentænk mødeformatet

Hvem siger, at et møde skal foregå i et mødelokale, som vi kender det? Eller at en konference består af en masse deltagere og en taler på en stor scene?

Rundt om i hele verden har arrangører det sidste år forsøgt at gentænke selve mødeformatet, så det kan fungere i en verden fuld af forskellige restriktioner. Dét er endt ud i en masse nye, sjove og anderledes formater, der også vil fungere længe efter corona.

Og det behøver ikke at kræve mange ressourcer at gøre noget anderledes. Lad dig inspirere af eksemplerne herunder og overvej, hvordan du kan gøre noget lignende, når du arrangerer møder:



Hold konferencer for mindre grupper

Overvej, hvordan du kan opdele dine deltagere i mindre grupper og føre dem gennem konferencen i stedet for at samle dem alle i én stor sal. Det giver både nye muligheder for oplevelser og skaber samtidigt et mere sikkert konference-format.

Måske deltagerne skal føres gennem forskellige mindre rum, hvor de hvert sted oplever forskellige talere eller skal løse

forskellige opgaver? Eller måske kan du inddеле forskellige rum i temaer, som deltagerne skal igennem?

Opdeling af deltagere i mindre grupper gør det ikke kun muligt at afholde møder eller konferencer for flere personer, men kan også skabe en mere intim oplevelse og giver desuden mulighed for at tage mindre lokaler i brug.



Udnyt tiden sammen i små grupper

Vi har under corona oplevet mange oplæg online og fundet ud af, at det sagtens kan lade sig gøre. Dét, der til gengæld er svært, er at skabe diskussion, refleksioner og relationer online.

Universiteter i hele verden har længe arbejdet med dét, de kalder “flipped classroom”, hvor eleverne tilegner sig viden derhjemme enten gennem selvstudie eller online foredrag, og så bruger de den vigtige tid sammen på universitetet til at diskutere og snakke om dét, de har læst og set hver for sig.

Når du skal arrangere fysiske møder og konferencer, kan du med fordel bruge samme format. Lad deltagerne tilegne sig viden online eller andetsteds og udnyt derefter de fordele, der er ved at mødes fysisk, hvor deltagerne kan diskutere, relatere og kontekstualisere viden i plenum såvel som i mindre grupper.





Hold afstand med Silent Meeting

Du har måske hørt om Silent Disco, hvor deltagere til festivaler og lignende events får et par høretelefoner på og danser rundt til musik, de selv vælger ud fra en række af forskellige 'kanaler'. Samme koncept bliver nu brugt til møder og konferencer, hvor der i stedet for musik flyder indlæg og breakout-sessions i høretelefonerne.

Ved at benytte konceptet kan dine deltagerne således høre lige præcis dét indlæg, de ønsker at høre til konferencen - helt uden at forlade deres plads. De tuner blot ind på den taler, de ønsker at høre og får på den måde en unik oplevelse helt uden at skulle bevæge sig og dermed risikere at bryde afstandskravet.

Ved at tilføje små, overraskende og tryghedsskabende elementer til mødet eller konferencen som høretelefoner fra Silent Disco, kan du adskille dig fra andre arrangører og skabe trygge møder, deltagerne vil tale om længe fremover. Og det bedste af det hele? Høretelefonerne er både billige og nemme at leje, så tal med dit venue om, muligheden for at få koblet din conference op som et Silent Meeting.



Hold det analogt

Selvom teknologien har holdt os kørende med online-møder under corona, er teknologi ikke altid svaret. Sommetider er den faktisk mere forstyrrende end hjælpsom. Derfor kan du gentænke dit møde eller conference, så den forbliver helt analog - uden skærme, forstyrrende mails og andet teknologi.

Som et eksempel kan du kigge mod Fireside-konferencen. De har - i stedet for at hoppe på det digitale tog - skabt en analog conference, hvor det er forbudt at bruge skærme og PowerPoints. Overvej, om du kan tage noget af teknologien ud af dine møder og arrangementer - og hvordan det vil kunne skabe værdi for deltagerne.

SKAB TRYGHED I TIDEN MELLEM MØDER



Tiden mellem møder eller oplæg til en konference har været et af de områder, der har været mest udfordret under corona - og måske vil være det længe efter. Når deltagerne sidder på deres plads, kan afstand og forsamlings trods alt kontrolleres.

Men hvordan sikrer man, at alle ikke skynder sig ud og klumper sammen i køen til toilettet, så snart en talk er slut? Eller stiller sig op i store grupper rundt om kaffemaskinen? Og ikke mindst - hvis vi ikke kan gøre, som vi plejer, hvordan giver vi så deltagerne en god oplevelse i tiden mellem møder eller oplæg?

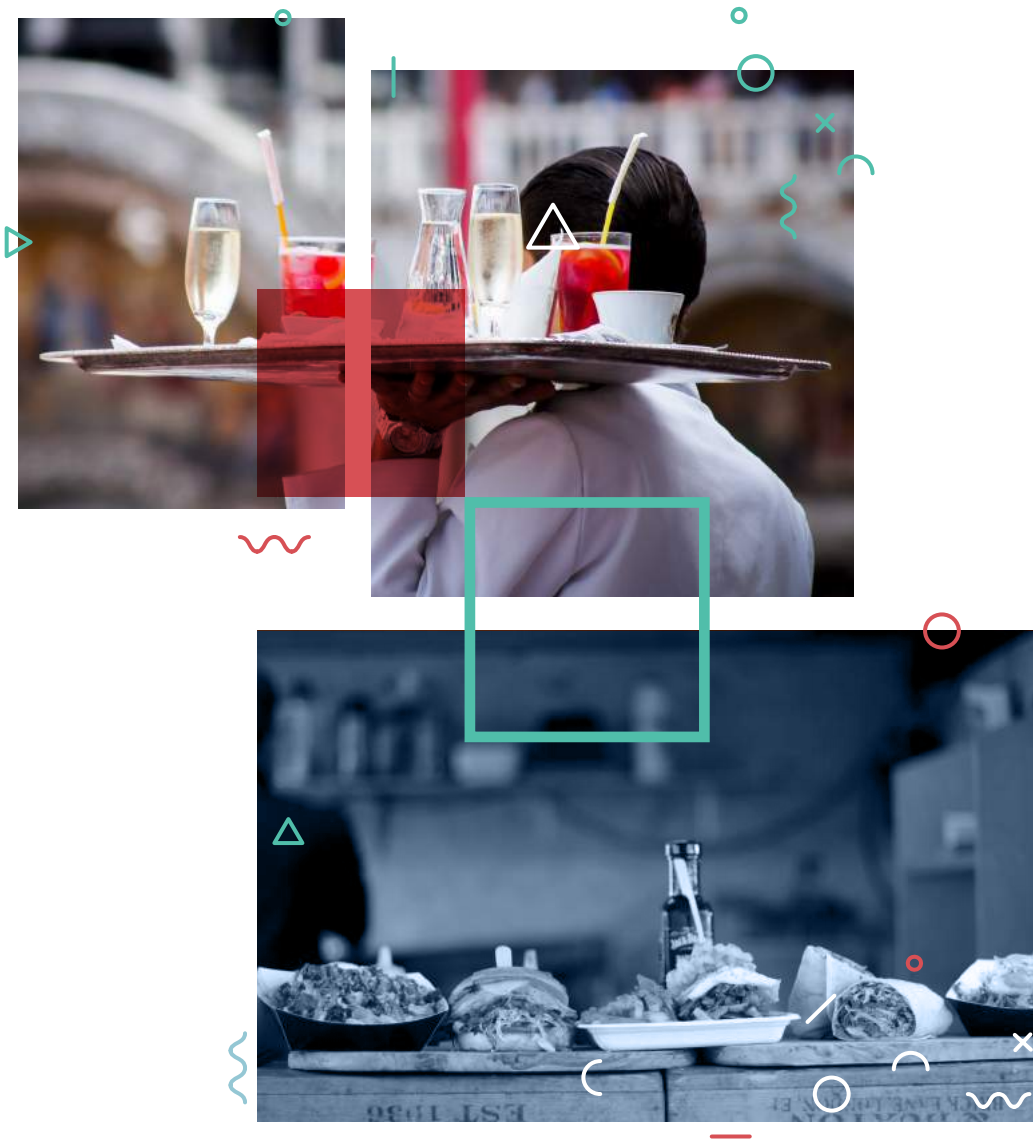
Det handler om at tænke værdi ind i tiden mellem møder. Vi skal berige deltagernes tid på en tryk og sikker måde. Vi har derfor samlet en række kreative eksempler herunder, der viser, hvordan du med små greb kan berige dine deltagers pause på en tryk og sikker måde.



Undgå forsamlinger ved at lade pausen komme til deltagerne

Til større events er det kutyme, at deltagerne går ind i sale eller mødelokaler for at opleve et oplæg - og så går ud og rundt på venuet under pauserne. Men hvad hvis man ikke behøvede at gå rundt i pausen, og man derved kunne undgå, at deltagerne klumper sammen i store forsamlinger?

Faktisk kan du med fordel lade pausen komme til deltagerne ved at indføre "bordservice" efter/under oplæg eller workshops, så du undgår, at deltagerne skynder sig ud i (kaffe)baren i pausen. Til en festival i Aarhus gjorde de netop dét under corona ved at lade festivalgængerne blive siddende på deres plads og så køre en "bar" rundt mellem gæsterne i en trillebør. På samme måde kan du bruge dit tema i serveringen. Er arrangementet formelt kan du lade "butlere" gå rundt for at servere, handler det om ny teknologi kan du måske endda bruge robotter som servitricer, og er der fokus på bæredygtighed kan du få tjenere til at servere drikkevarerne i miljørigtig emballage.





Skab trygge relationer gennem “braindates”

En stor del af dét, der skaber værdi ved konferencer, er muligheden for at skabe gode netværk og relationer. Den del har vi især savnet i den sidste tid, hvor vi kun har haft mulighed for at opleve en konferences oplæg gennem virtuelle formater. Men når vi igen mødes fysisk, bør du facilitere mødet, så deltagerne får mulighed for at skabe relationer på en tryk og sikker måde.

Det har de for eksempel gjort på C2-konferencen i Montreal, hvor de mener, at deltagerne kan lære lige så meget af hinanden som af personen på scenen. Her arbejder de med dét, de kalder en viden-date eller “braindate”, hvor de aktivt faciliterer meningsfulde forbindelser mellem op til fire personer, og de har sågar en dedikeret braindate-lounge.

Du kan bruge samme format til at skabe sikre relationer mellem deltagerne til din konference. Ved at lade deltagerne “braindate” hinanden på tomandshånd, bliver det nemmere at overholde afstands- og forsamlingskrav, ligesom I får mulighed for at aktivere nogle mindre og anderledes lokaler.

Tag gerne fat i dit venue eller mødested og tal med dem om, hvordan I kan aktivere flere mindre rum for at skabe trykthed for deltagerne.

SKAB EN SIKKER SPISEOPLEVELSE



Bespisning har under pandemien været en af de helt store bekymringer. Vi har været nervøse for at sidde for mange sammen, for at røre for meget ved de samme ting, for hygiejnestandarden. Den spændende, alsidige og kollegiale madoplevelse, der førhen var et af højdepunkterne ved et møde, event eller en konference, er blevet til en aktivitet, der kan prikke til vores tryghedsfølelse, og som udfordrer vores entusiasme for de store møder.

Men sådan behøver det ikke at være. Vi kan sagtens lave sikre, trygge og fantastiske madoplevelser, hvor fokus er på den gode mad og det gode samvær - og ikke på kliniske sikkerhedstiltag, der føles som en nedgradering.

Det handler i høj grad om at lave begrænsningerne om til positive add-ons, der tilføjer noget til oplevelsen frem for at tage noget fra den. Et eksempel er, at lange køer til en buffet er koordineret væk, eller sågar skiftet ud med portionsanrettede menuer. Tilbagemeldingerne hertil er ikke, at et møde eller et arrangement er blevet forringet grundet den nye spiseoplevelse, men at der faktisk opstår flere muligheder for gode, og rolige, snakke under måltidet, fordi tiden bliver brugt til at nyde maden og selskabet - ikke på at stå i kø.

Nedenfor kan du finde flere eksempler på, hvordan andre har skabt gode og sikre spiseoplevelser gennem pandemien. Lad dig inspirere og overvej, hvordan du kan tænke eksemplerne ind hos dig.



Drive-in-dining eller grab-n-go

Spiseoplevelsen behøver ikke at foregå ved et bord. Har du ikke plads til at skabe én stor fællesspisning og samtidigt sikre afstand mellem deltagerne, kan du overveje, om du skal lade deltagerne tage maden med udenfor som et grab-n-go-koncept, hvor deltagerne kan spise sammen i grupper eller parvis.

Sådan gjorde bilmærket Lexus eksempelvis, da de i 2020 inviterede til event, hvor alle deltagere var til drive-in-dining og skulle sidde i deres egne biler, mens de fik serveret lækre gourmet-menuer direkte til bagsædet.

Alt efter mulighederne hos dit venue, kan du ligeledes skabe et drive-in eller et grab-n-go-koncept. Måske er der en park i nærheden, hvor deltagerne kan sprede sig ud og spise en picnic-frokost? Eller måske passer rammerne til, at deltagerne får maden med i bilen enten på vej fra arrangementet eller på vej mellem to venues? Tal med dit venue om mulighederne. De kender både leverandørerne i nærheden og de praktiske foranstaltninger, der skal tænkes ind i projektet.



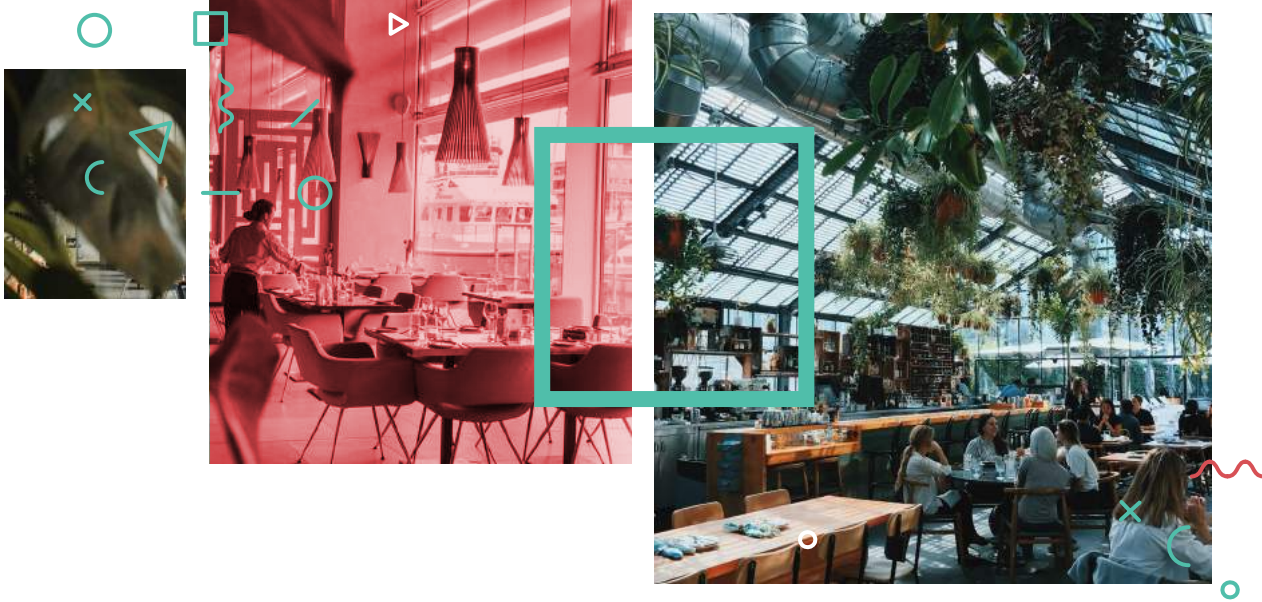
Flyt spiseoplevelsen til andre rammer

Du kan med fordel overveje, om du kan flytte bespisning af deltagerne til andre rammer - og samtidig gøre bespisningen til en unik oplevelse, som deltagerne vil huske længe fremover.

Der er gennem corona set eksempler på både møder, koncerter og pubquizzes, der er afholdt i alt fra gondol-skilfte til søer, hvor deltagerne har været med fra vandcykler, som vi så det i Odense.

Er du så heldig at afholde dit arrangement i naturskønne omgivelser, kan du desuden finde inspiration fra et ledelsesretreat for topchefer i 2020. Her brugte arrangørerne omgivelserne omkring mødestedet til at skabe en god og sikker spiseoplevelse, da de arrangerede "Feast-in-the-Field"-spisning udendørs, ligesom farvel-frokosten blev indtaget på en flydende dok med udsigt over både bjerge og vand.

Dit venue kender området for dit møde eller konference til fingerspidserne, så tag endelig fat i dem og tal om, hvad der er af muligheder for jer.



Servér maden på afstandssikre bakker

Når vi samler mennesker, er der potentielt en oplevelse af risiko. Derfor kan du overveje, hvordan du kan øge tryghedsfølelsen i spiseoplevelsen - og måske endda gøre den endnu mere lækker - ved at lade tjenerne servere den på afstandssikre måder.

Her kan du med fordel kaste et blik på designstudiet, March Gut. De har grundet restriktionerne udviklet en helt ny serveringsbakke på 1,2 meter til restauranten hos Biohotel Schwanen i de østrigske alper. Grundet bakkens længde kan tjeneren nemt servere uden at komme for tæt på gæsten. Og allervigtigst: Med bakkens flotte design føles den ikke som en degradering af spiseoplevelsen, men som en lækker tilføjelse.

Kan du på samme måde benytte bakker eller andre serveringsformater, der skaber værdi i spiseoplevelsen og samtidigt holder afstand mellem serveringspersonale og deltagere?



Brug byen til at sprede deltagerne ud

Har du overvejet, at du kan berige deltagernes spiseoplevelse, hjælpe den hårdt ramte restaurationsbranche og sikre afstand og tryghed på én og samme tid? Din konference behøver nemlig ikke foregå på ét venue.

Du kan med fordel sprede dine deltagere rundt i byen og give dem unikke spiseoplevelser, samtidigt med at de får mulighed for at opleve den by, arrangementet foregår i på en tryk måde, ligesom en konference i Aarhus har planlagt at gøre.

Ved at booke på plads på forskellige restauranter rundt om i byen, kan du både give gæsterne valget om, hvor de vil spise og samtidigt skabe en hyggelig, unik og ikke mindst sikker oplevelse, hvor deltagere får mulighed for at netværke på en mere intim måde, end det kan lade sig gøre i en stor sal med fællesspisning.

UDVID MØDEOPLEVELSEN MED TEKNOLOGI



De fleste af os har efterhånden været i berøring med nogle af de mange online eller virtuelle mødeformater, der findes. For nogen har det sågar været den eneste mulighed for at mødes, siden corona-pandemien gjorde sit indtog. Og mødet med de virtuelle formater har været en rejse på godt og ondt.

For selvom mange af os er ramt af skærptræthed, har teknologien ikke kun været et nødvendigt onde i en pandemi-tid. Den har faktisk åbnet vores øjne for nye muligheder og formater.

De erfaringer kommer deltagerne til at tage med ind i fremtiden. For selvom de glæder sig til at mødes fysisk, er det også gået op for mange, at der er nogle fordele ved at indtænke det digitale. Det betyder ikke, at der bliver færre fysiske møder fremover, men i stedet at det digitale bliver en velkommen tilføjelse til dine møder og konferencer.

FORDELENE VED ET DIGITALT LAG



#1

En af fordelene ved at lave nogle digitale elementer er, at det skaber mulighed for langt mere indhold, som kan deles og skabe mere videndeling. Du kan for eksempel optage video af keynotes og præsentationer og dele dem på dit intranet eller uploade dem til internettet, så alle kan se jeres flotte event. På den måde bliver dit event pludselig uafhængigt af tid og kan opleves igen og igen.



#2

En anden stor fordel er, at du kan have endnu flere deltagere med og desuden gøre deltagelse muligt for personer, som har det svært med store folkemængder, har et handicap, ikke kan tage rejsen eller ikke er trykke ved at deltage fysisk.



#3

En tredje fordel, som er blevet synlig under pandemien, er, at engagement og spørgsmål fra deltagerne er vokset. Det kan for nogle deltagere føles "nemmere og rarere" at sidde bag en skærm og stille spørgsmål end foran en sal fyldt med mennesker.

Alle tre fordele kan desuden bringes i spil ved fysiske møder og konferencer.

Vi ser allerede eksempler på dét at inkludere det digitale lag i det fysiske møde rundt om i både Danmark og i resten af verden verden. Vi har fundet nogle af de bedste eksempler, som du kan dykke ned i herunder:



Skab sikkerhed med hybride events

Der er efterhånden udviklet masser af muligheder for at skabe hybrid-møder, hvor nogle deltagere kan være med fra distancen, mens andre er til stede fysisk. Ved at kombinere online og fysisk kan du lave rigtig store events uden at gå på kompromis med sikkerhed og tryghed.

Når det virtuelle format er med som en mulighed, skaber det også en ro i forbindelse med sikkerhed for afvikling. Der kan jo arbejdes i to spor samtidigt - en fysisk og en virtuel version. Hvis den fysiske så, med restriktioner i mente, viser sig ikke at kunne afholdes i fuld størrelse, vil der ikke være behov for at aflyse. Den fysiske version kan afvikles i mindre og stadig sikker skala, og den virtuelle vil få lidt flere deltagere.

Et andet velbenyttet eksempel til at afholde store events er, at benytte conference- og mødesteder som mindre hubs for en stor forsamling. Således mødes deltagerne fysisk med repræsentanter og samarbejdspartnere i deres nærområde eller sågar i forskellige lokaler på samme venue, men hvor de samtidigt er en del af en større conference på landsplan eller globalt. Der kan således både være store keynotes, der streames til alle, og der kan afvikles breakouts og workshops lokalt.

Hvis du vil lave et succesfuldt hybrid event kan du med fordel lave nogle justeringer til dagsorden; for eksempel kortere sessions, online QnA-platforme, udformning af pauser, der tilgodeser både online og fysiske deltagere og meget mere. Henvend dig eventuelt til din professionelle venue eller MeetDenmarks partnere for inspiration.

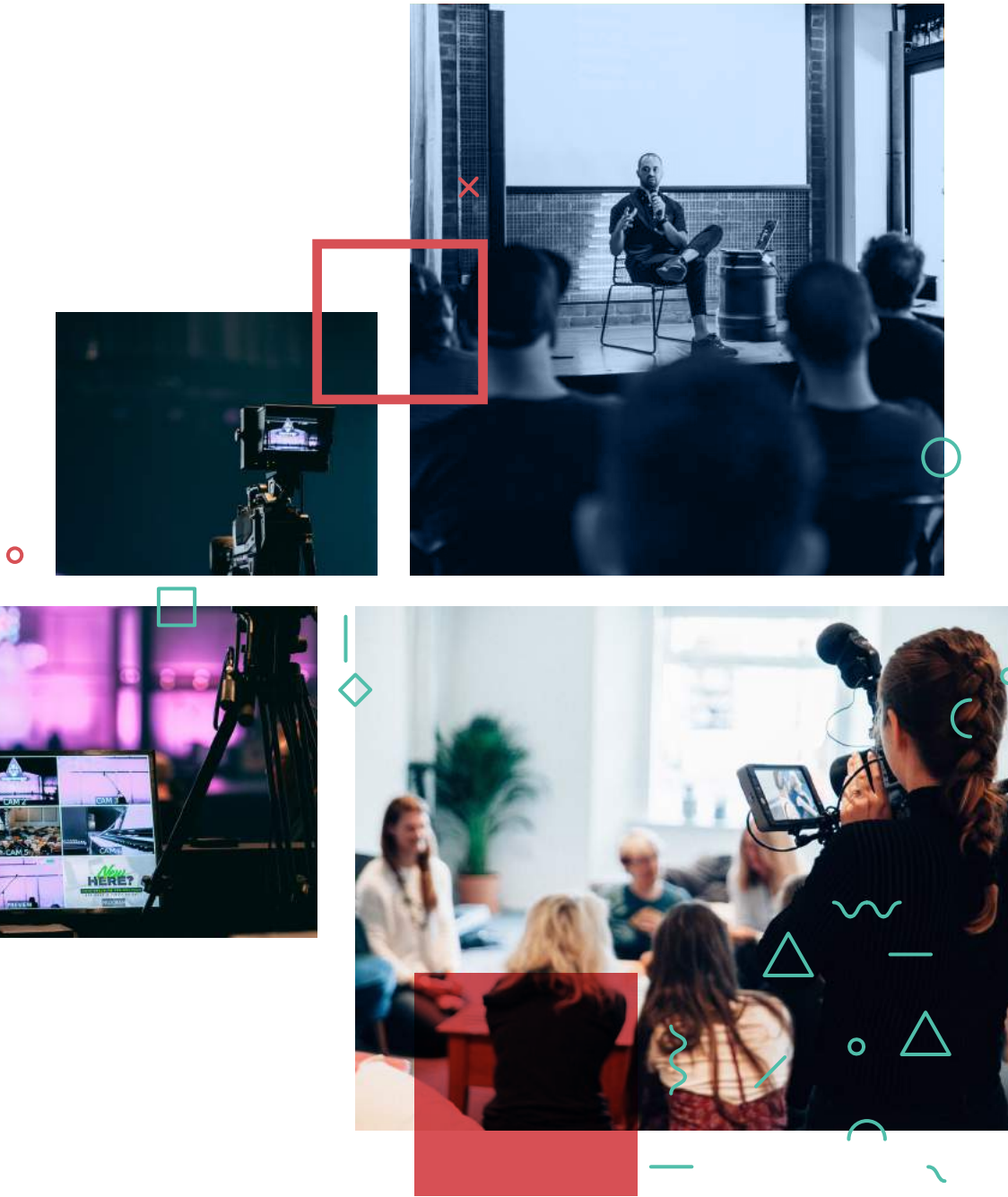


Broadcast dit event til digitale deltagere

Den mest basale form for hybrid er, at du til de fysiske møder og konferencer, som supplement, optager keynotes, diskussioner og lignende og sender det ud til dem, som har skrevet sig op til den online version af mødet eller konferencen.

Der er også eksempler på både arrangører og mødesteder, som tager det til højeste niveau. Som for eksempel Walter E. Washington Convention Center i Washington, der tilbyder at 'broadcaste' arrangørernes og virksomhedernes conference eller møder som programmer live på internettet via mødecentrets moderne tv-studie til virtuelle produktioner. De har med Studio 801 – som de kalder det - set skriften på væggen og investeret i alt fra skærme, kamera, AV og streaming-udstyr og opsat flere professionelle studier på stedet, der skal hjælpe virksomheder med at præsentere deres (hybrid-)programmer så problemfrit som muligt.

Mindre kan heldigvis også gøre det. Værdien i at kombinere fysiske og online verdener er stor, men der er jo også udgifter og ulemper forbundet med det. Snak med de professionelle mødesteder og hør, hvad der er af muligheder, og hvordan det kan give bedst mening i din kontekst.





Bring den virtuelle verden ud i virkeligheden - og omvendt

En anden hybrid mødeform, omend noget dyrere, er inddragelsen af VR-briller til møder. Brugen af disse til møder er eskaleret under corona, fordi du her får en meget mere fordybende oplevelse, end hvis du "bare" sidder til et almindeligt online-møde. I VR får du nemlig følelsen af at være der selv. Du kan bruge VR på flere måder. Du kan give personer, der ikke kan komme til det fysiske event, mulighed for at deltage virtuelt. Men du kan også bruge VR, til at give de fysiske deltagere en mulighed for at opleve noget, der ikke kunne medtages fysisk. Teknologien egner sig især til møder, hvor der skal demonstreres produkter eller lignende, fordi du nærmest kan få produktet i hånden.



Brug en moderator for at give virtuelle deltagere en optimal oplevelse

Som online deltager til et hybrid-event, er der stor risiko for, at man kan komme til at føle sig som andenrangsdeltagere - altså en følelse af, at de fysiske deltagere er de vigtigste, og at man som online deltager er degraderet til en passiv tilskuer.

Du kan med fordel invitere en moderator med erfaring i online facilitering og workshops ind og gøre brug af en række interaktive platforme til quizzes, spørgsmål m.m. som vi så i København. Således sikrer du en god oplevelse af både oplæg og hvis deltagerne skal samarbejde online. Hvis moderatoren endda benytter nogle digitale workshop-værktøjer, kan deltagerne faktisk få en rigtig god oplevelse, og føle de er en del af eventet. Det menneskelige nærvær, dybe relationer og netværk vil dog stadig være en god grund til at deltage fysisk.



Har du fået mod på at afholde flere fysiske møder?

Vi håber, at du med afsæt i branchens idéer og eksempler har fået endnu mere energi og mod på at planlægge fysiske møder, arrangementer og konferencer - måske med et twist. Efterveerne af corona kommer ikke til at forsvinde over natten, ligesom forsigtighed og betænkeligheder stadig vil være der hos nogle deltagere. Så hvis vi ønsker at skabe gode og trygge oplevelser for vores deltagere, bliver vi nødt til at tænke i nye retninger.

Dette katalog er udtænkt af MeetDenmark, som er det nationale udviklingsselskab for dansk erhvervs- og mødeturisme. MeetDenmark har til formål at styrke erhvervsturisme over hele landet og skabe international anerkendelse af Danmark som en af verdens mest innovative destinationer inden for erhvervsturisme.

MeetDenmark er en selvstændig forening, og medlemmerne er Erhvervsministeriet, Destination Nord, VisitAarhus, Destination Fyn og Wonderful Copenhagen. Erhvervsministeriet er repræsenteret af VisitDenmark i foreningens bestyrelse og arbejdsgruppe.

Inspirationskataloget er udarbejdet i samarbejde med Innovation Lab og er finansieret af projektmidler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.



UDGIVET AF MEETDENMARK

Citering og uddrag opfordres. Henvis gerne til kilden.

Kontaktoplysninger:

MeetDenmark

Nørregade 7b,

1165 Copenhagen K,

Denmark

Se mere og kontakt os på:

www.meetdenmark.dk



Kære læser,

Dette er et uddrag af et større inspirationsmagasin til innovative og sikre møder udarbejdet af Innovation Lab for MeetDenmark med støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, maj 2021.

Kontakt din professionelle mødearrangør eller dit venue, hvis du ønsker at se magasinet i sin helhed, eller hvis du er nysgerrig efter at læse de andre koncepter og idéer.

 Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

MeetDenmark 

Citering og uddrag opfordres.
Henvi gerne til kilden.

Kontaktoplysninger:

MeetDenmark
Nørregade 7b,
1165 Copenhagen K,
Denmark

Se mere og kontakt os på:
www.meetdenmark.dk

